



# Communication Financière

## Résultats 2017

### Perspectives

Bourse de Casablanca  
Le 19 Avril 2018

- **CRÉE EN 1976, ALUMINIUM DU MAROC EST LA 1<sup>ÈRE</sup> SOCIÉTÉ MAROCAINE SPÉCIALISÉE DANS LA CONCEPTION ET LA FABRICATION DE PROFILÉS EN ALLIAGES D'ALUMINIUM POUR LE BÂTIMENT ET L'INDUSTRIE (19 000 TONNES EN 2017)**
- **1<sup>ER</sup> EXPORTATEUR DE PROFILÉS EN ALLIAGES D'ALUMINIUM VERS L'EUROPE ET L'AFRIQUE (6 500 TONNES EN 2017)**
- **1<sup>ÈRE</sup> SOCIÉTÉ DU NORD DU MAROC COTÉE À LA BOURSE DE CASABLANCA (EN 1998)**

## SES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES :

- FAMILLE EL ALAMI



- ALUCOIL SAU



- GROUPE RMA / BMCE

## ❑ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. ABDELOUAHED EL ALAMI	PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
M. SHARIF EL ALAMI	ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT
MME MALIKA EL ALAMI	ADMINISTRATEUR
M. ABDESLAM EL ALAMI	ADMINISTRATEUR
M. AHMED RAHHOU	ADMINISTRATEUR
M. CLEMENTE GONZALEZ SOLER	ADMINISTRATEUR
M. TAWFIQ BOUZOUBAA	ADMINISTRATEUR
MME HIND DINIA	ADMINISTRATEUR
M. AMINE BOUABID	ADMINISTRATEUR
M. HAMZA EL AYOUBI	ADMINISTRATEUR

## ❑ LES COMITÉS SPÉCIALISÉS

COMITÉ AUDIT ET GESTION DES RISQUES : M. AHMED RAHHOU, PRÉSIDENT

COMITÉ STRATÉGIE ET INVESTISSEMENTS : M. CLEMENTE GONZALEZ SOLER, PRÉSIDENT

COMITÉ NOMINATIONS RÉMUNÉRATIONS ET GOUVERNANCE : M. TAWFIQ BOUZOUBAA, PRÉSIDENT

## ❑ LE COMITÉ EXECUTIF

M. SHARIF EL ALAMI

M. MOURAD EL BIED

M. BENOIT VAILLANT

VICE PRÉSIDENT - RESPONSABLE STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL GROUPE

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

## ❑ LE COMITÉ DE DIRECTION

M. BENOIT VAILLANT

M. HICHAM SOULEIMANI

M. ABDELWAHAB EL HAMDI

M. JUSTIN GAMAGE

MME HAJAR NACIRI

M. ANWAR FELLAH

M. MOHAMED SAYAH

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

DIRECTEUR TECHNIQUE

DIRECTRICE COMMERCIALE EXTRUSION

DIRECTEUR COMMERCIAL BUILDING SYSTEMS

DIRECTEUR PÔLE AFRIQUE

EXTRUSION / FILAGE



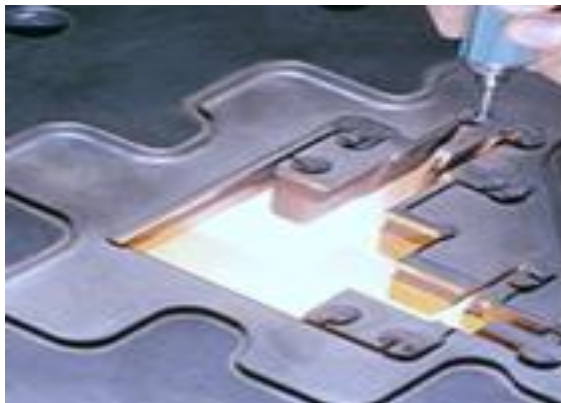
ANODISATION



THERMOLAQUAGE



FILAGE



PARACHEVEMENT



COUPURE THERMIQUE





- **Un site de production à Tanger de 45 000 m<sup>2</sup>, dont 24 000 m<sup>2</sup> couverts, comprenant :**
  - 2 **presses** de 2 000 tonnes et 2 800 tonnes de poussée
  - 1 chaîne **d'anodisation**
  - 2 lignes de **thermolaquage**
  - 2 installations « **effet-bois** »
  - 1 ligne d'assemblage de profilés à **coupure thermique**
  - 1 atelier de parachèvement et **usinage**



## SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ, CERTIFICATIONS ET LABELS



En 2003, Aluminium du Maroc devient la première entreprise marocaine **certifiée Qualité, Sécurité et Environnement (QSE)** par le cabinet AFAQ AFNOR, conformément aux exigences des normes internationales ISO 9001, OHSAS 18001 et ISO 14001

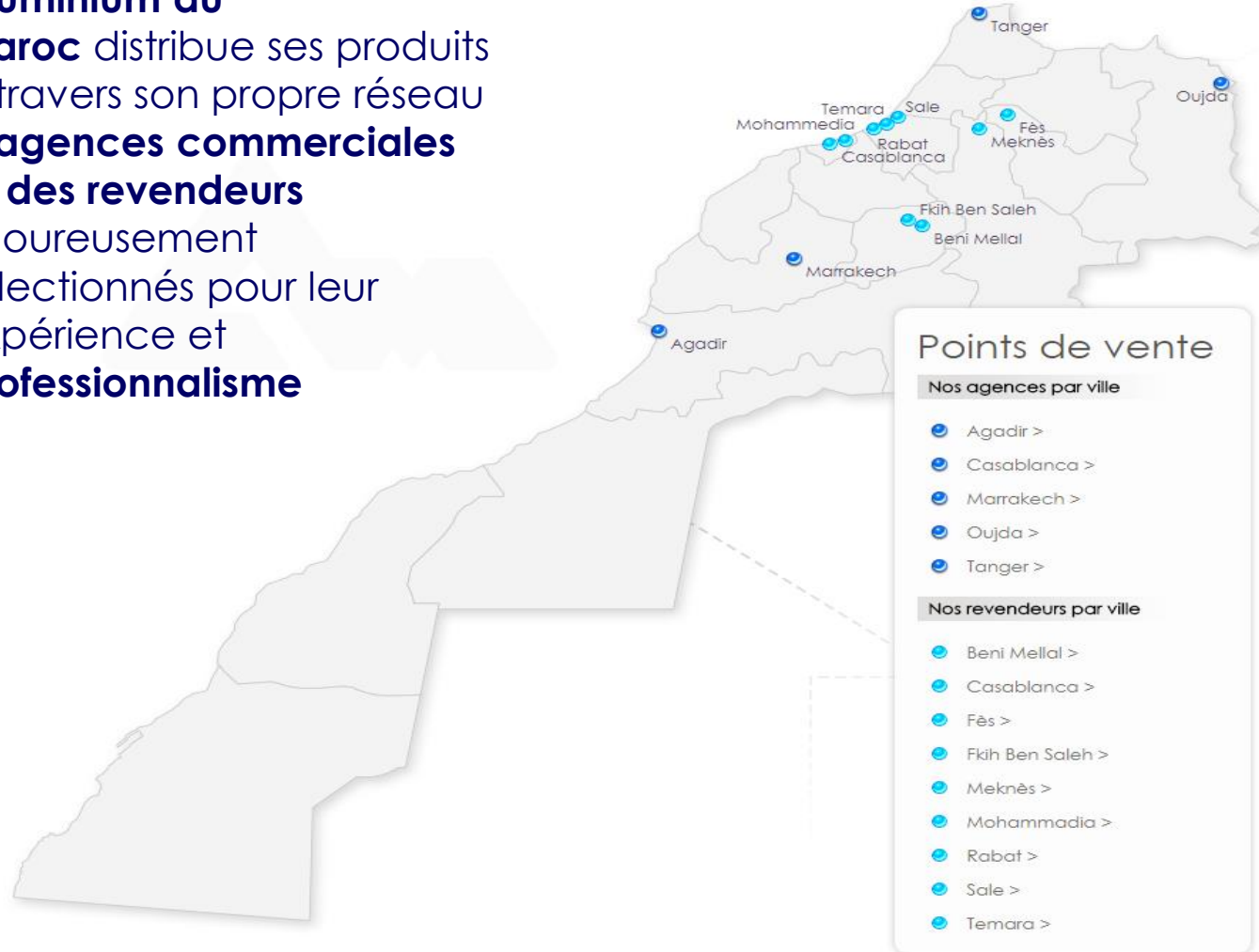
Aluminium du Maroc est le premier extrudeur marocain ayant obtenu les **quatre labels européens** pour le traitement de surface délivrés par l'Association pour le Développement de l'aluminium Anodisé ou Laqué (ADAL)



## NOTRE RESEAU



**Aluminium du Maroc** distribue ses produits à travers son propre réseau **d'agences commerciales et des revendeurs** rigoureusement sélectionnés pour leur expérience et **professionnalisme**



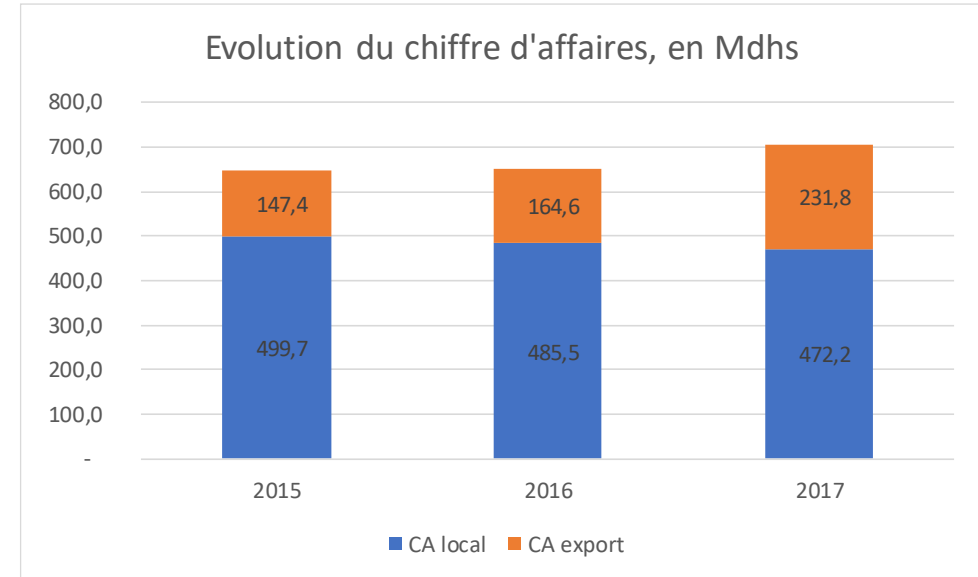
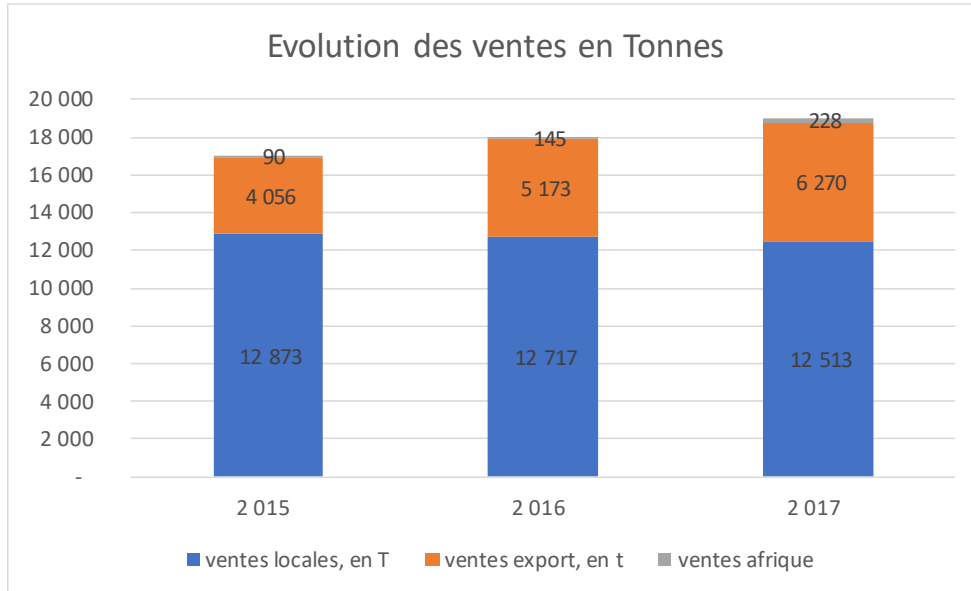
### Filiales Afrique de l'Ouest :

- ALM Sénégal
- ALM Côte d'Ivoire
- Côte d'Ivoire Aluminium





# LES RESULTATS AU 31/12/2017



**L'augmentation des ventes et du Chiffre d'Affaires est portée par les marchés à l'export, en Europe et en Afrique :**

- Evolution des ventes sur la période 2015 – 2017 de + 11,7%
- Evolution du chiffre d'affaires sur la période 2015 – 2017 de + 9%



Chiffres clés	2015	2016	2017
Tonnage	17.112 T	17.892 T	19.006 T
Chiffre d'Affaires	774 MMAD	782 MMAD	849 MMAD
Part Export	27%	29%	35%
Résultat d'Exploitation	70 MMAD	79 MMAD	74 MMAD
Résultat Courant	57 MMAD	77 MMAD	78 MMAD
EBITDA	94 MMAD	97 MMAD	98 MMAD
Résultat Net	41 MMAD	18 MMAD	58 MMAD



## Perspectives 2018

# Plan Stratégique et Développement

### OBJECTIFS

- TONNAGE OBJECTIF DE 20.500 T
- CA PROJETÉ A 900 MDHS
- EBITDA PROJETÉ A 105 MDHS
- RÉSULTAT NET PRÉVU A 62 MDHS

### INVESTISSEMENTS

- EXTENSION DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION PAR INVESTISSEMENT DANS UNE NOUVELLE USINE : 60 MDHS
- INVESTISSEMENTS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU AU MAROC : 20 MDHS
- INVESTISSEMENTS EN AFRIQUE : 30 MDHS (DONT 15 MDHS POUR ALM)

## CROISSANCE INDUSTRIELLE

### – CONTEXTE :

- SATURATION PRÉVUE DES OUTILS DE PRODUCTION D'ICI 2019
  - MARCHÉS À L'EXPORT EN CROISSANCE EN EUROPE ET EN AFRIQUE
  - MARCHÉ DU PROFILÉ ALUMINIUM AU MAROC ESTIMÉ A 45 000 T DONT 35 000 T POUR LE SEGMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL ET DONT 15 000 T IMPORTÉES (À 95% POUR LE SEGMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL)
- ACQUISITION D'UNE PRESSE ET D'UNE LIGNE DE THERMOLAQUAGE POUR FAIRE FACE À LA DEMANDE CROISSANTE A LA FOIS SUR LES MARCHÉS EXPORT ET AU NIVEAU DU SEGMENT ÉCONOMIQUE SUR LE MARCHÉ LOCAL
- DÉMARRAGE DE LA PRODUCTION AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019
- EMPLOIS À CRÉER = 100 PERSONNES À PLEINE CAPACITÉ



## DÉVELOPPEMENT DES GAMMES ET DU RÉSEAU AU MAROC

- ELARGISSEMENT DE L'OFFRE PRODUITS
- CRÉATION DE NOUVEAUX POINTS DE DISTRIBUTION ET DE VENTES POUR UNE MEILLEURE COUVERTURE DU TERRITOIRE
- AMÉNAGEMENT ET CRÉATION DE SHOWROOMS

## DÉVELOPPEMENT DE L'EXPORT EN EUROPE

- POURSUITE DE LA DIVERSIFICATION DES MARCHÉS
  - o FRANCE
  - o ESPAGNE
  - o PAYS-BAS
  - o ALLEMAGNE

## DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE

### - SÉNÉGAL

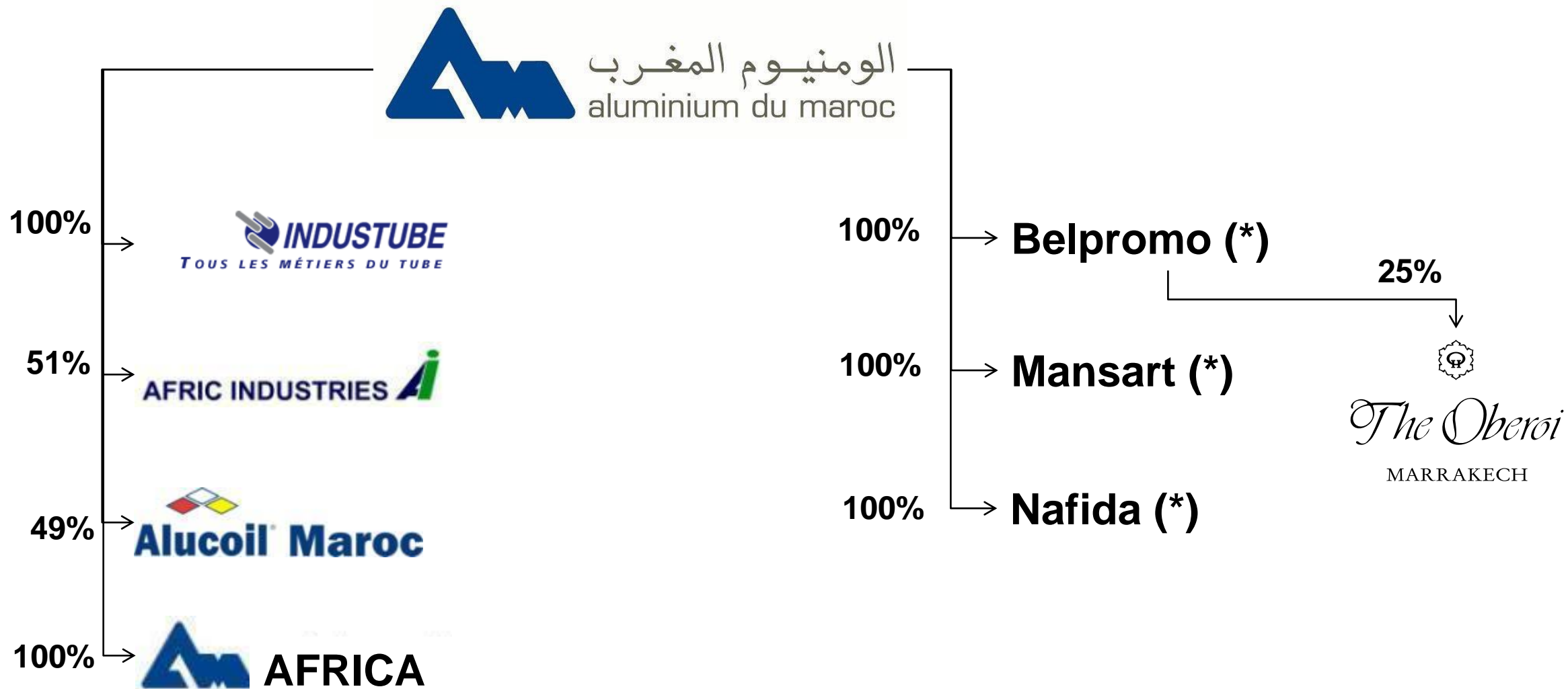
- CRÉATION EN 2015 DE LA SOCIÉTÉ ALM SÉNÉGAL
- EN PARTENARIAT AVEC UN ACTEUR LOCAL (51% ALM AFRICA, 49% GROUPE DERWICH)
- SHOWROOM & AGENCE DE DISTRIBUTION À DAKAR
- INSTALLATION D'UNE LIGNE DE LAQUAGE EN COURS

### - CÔTE D'IVOIRE :

- CONSTITUTION DES SOCIÉTÉ ALM CÔTE D'IVOIRE ET CÔTE D'IVOIRE ALUMINIUM
- EN PARTENARIAT AVEC UN ACTEUR LOCAL (50% ALM AFRICA, 50% GROUPE YESHI)
- INSTALLATION D'UN SHOWROOM & AGENCE DE DISTRIBUTION À ABIDJAN EN 2018
- INVESTISSEMENT DANS LE LAQUAGE ET L'EXTRUSION



# Filiales et autres participations



(\*) : Sociétés portant les actifs immobiliers d'ALM destinés à l'exploitation



- **Activité principale :** fabrication et galvanisation de tubes en acier soudé (tubes de structure, tubes serre,...)
- Créée en 1976 à l'initiative du Groupe EL ALAMI et du groupe Vallourec, 1<sup>er</sup> acteur d'acier français
- **Acquise** en décembre **2012** par Aluminium du Maroc
- **CA 2017 : 118 MDhs**
- **Rex : 5,3 MDhs**
- **RN : 1 MDhs**
- **Effectif 2017 : 79 personnes**



- **Activité principale :** leader marocain de la production de **papiers abrasifs**
- Activité secondaire de **menuiserie aluminium industrielle** & accessoires alu
- Créée en 1980 et acquise en **juillet 1993**
- **Introduite** à la **bourse** de Casablanca en **janvier 2012**
- **CA 2017 : 42 MDhs**
- **Rex : 9,4 MDhs**
- **RN : 6,8 MDhs**
- **Effectif 2017 : 59 Personnes**



- **Activité principale :** **Distribution et Mécanisation** de panneaux d'habillage de façades en tôle composite
- Créée en **octobre 2010** par Aluminium du Maroc, en partenariat avec le groupe **Espagnol ALIBERICO**
- **CA 2017 : 37 MDhs**
- **Rex : 1,7 MDhs**
- **RN : 1 MDhs**
- **Effectif 2017 : 15 Personnes**

- Le projet Oberoi Marrakech, porté par la société “La Roseraie de l’Atlas SA”, consiste en la réalisation d’un hôtel de grand luxe, **The Oberoi Marrakech**, comprenant **84 suites** et d’un programme de **40 villas** résidentielles destinées à la vente sur un terrain de **30 hectares**
- **Aluminium du Maroc** (via sa filiale immobilière Belpromo) participe à hauteur de **25%** dans le projet, et le groupe Oberoi est en cours d’augmentation de sa participation de 30% à plus de 45%.
- L’investissement initialement prévu de **330 millions de DH** (financé à moitié par les banques et à moitié par fonds propres) est passé à **500 millions de DH** en accord avec le partenaire Oberoi : augmentation de la surface construite de l’hôtel de 31%, standing aux meilleurs standards des palaces de luxe internationaux.
- Les travaux de l’hôtel sont achevés à plus de **90%** et **l’ouverture de l’hôtel est prévue en fin 2018.**







**Merci de votre Attention**