

Aluminium du Maroc : Plusieurs métiers, un savoir-faire reconnu

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons « **Un Responsable Communication Externe** ». Poste basé à Casablanca.

Mission

Sous la hiérarchie de la Directrice Marketing & Développement, Le Responsable Communication Externe a pour missions principales :

1. Relations Presse :

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse, dossiers de presse, et bilans.
- Relation avec les journalistes et les médias : prise de contact, suivi des publications, gestion des interviews.
- Suivi de la couverture médiatique et analyse des retombées (médias traditionnels et en ligne).

2. Stratégie de communication externe :

- Élaboration et suivi du plan et budget de communication
- Conception et mise en œuvre des campagnes de communication/publicitaires (radio, support papier...) : campagnes institutionnelles, produits/services, événements, etc.
- Élaboration et suivi de la stratégie de notoriété de l'entreprise.
- Collaboration avec les équipes com pour assurer la cohérence des messages et des actions.

3. Community Management :

- Animation des réseaux sociaux de l'entreprise (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.).
- Création de contenu digital pour le site web et les réseaux sociaux : rédaction de postes, créations visuelles, vidéos, stories.
- Suivi de l'engagement et des retours, gestion de la e-réputation.
- Veille sur les réseaux sociaux et analyse de la concurrence.

4. Création de contenu pour supports externes :

- Rédaction de contenus pour newsletters, blogs, plaquettes, brochures, catalogues ou autres supports commerciaux.
- Production de contenus multimédia : visuels, vidéos, infographies (en collaboration avec notre agence de communication ou en autonomie si possible).
- Création de supports publicitaires (flyers, affiches, banniers, etc.).

5. Organisation d'événements externes :

- Organisation et gestion d'événements externes (salons, conférences, séminaires, webinars, etc.).
- Gestion des invitations, des relations avec les partenaires externes et le suivi des événements.
- Création de supports événementiels et de communication autour des événements.

6. Relations avec les partenaires externes :

- Gestion des partenariats médias et influenceurs.
- Relations avec des agences externes (ex. agences de communication, influenceurs, freelances pour la production de contenu).

7. Veille et analyse de la concurrence :

- Suivi de la communication de la concurrence et de l'évolution des tendances du marché.
- Analyse des retours sur les actions menées (notoriété, engagement, couverture médiatique).

8. Suivi de la performance :

- Suivi et analyse des KPIs des campagnes de communication externe (engagement, impressions, couverture médiatique, taux de clics, etc.).
- Réalisation de reportings réguliers pour évaluer l'efficacité des actions menées (outils : Google Analytics, Hootsuite, outils de monitoring de presse).

Profil

Vous êtes de formation Bac+5 en Communication, Marketing, Relations Publiques, ou dans une discipline proche, vous avez dans votre actif une expérience de minimum de 5 ans dans un poste similaire incluant une expérience en marketing digital.

Vous êtes disponible, possédant un bon esprit d'initiative, d'autonomie, de rigueur et de sens de l'organisation et de bonnes compétences interpersonnelles : relationnel, gestion des contacts avec les médias et les partenaires externes ainsi que vous avez de solides compétences en gestion d'équipe.

Si vous souhaitez donner un nouvel élan à votre carrière alors n'hésitez plus, saisissez l'opportunité de rejoindre notre structure dès à présent.